

Medienkonferenz 2. Juli 2013

Baselbieter Wirtschaftsoffensive: Baselland baut auf seinen Stärken auf.

Daten und Fakten

4 von rund 40 Arealen priorisiert für Entwicklung mit Gemeinden und Grundeigentümern	<p>ABB-Areal Münchenstein/Arlesheim – erweitert um Perimeter «Birsstadt»</p> <p>Dreispitz-Areal auf Hoheitsgebiet BL</p> <p>Salina Raurica in Pratteln/Augst</p> <p>«Ergolzachse» mit aktuellem Fokus auf Bahnhofareale Pratteln und Liestal</p> <p>Weitere Areale: Baureife «Hotspots», Zusammenarbeit mit Gemeinden und Grundeigentümern.</p>
Fahrplan Wirtschaftsoffensive	<p>Vom Regierungsrat als strategischer Schwerpunkt im Regierungsprogramm 2012-2015 erklärt.</p> <p>5. Februar 2013: Interimsprojektleiter Marc-André Giger, Direktor PricewaterhouseCoopers vorgestellt</p> <p>27. März 2013: Erste Meilensteine präsentiert</p> <p>3. Mai 2013: Weitere Meilensteine präsentiert</p> <p>2. Juli 2013: Schlussbericht Interimsprojektphase, Start Aufbauphase bis Sommer 2014. Vorstellung Projektleiter. Ab Sommer 2014 bis Ende 2017: operativer Betrieb.</p>
Projektausschuss	<p>Regierungsrätin Sabine Pegoraro, Vorsteherin Bau- und Umweltschutzdirektion (Leitung)</p> <p>Regierungsrat Isaac Reber, Vorsteher Sicherheitsdirektion</p> <p>Regierungsrat Thomas Weber, Vorsteher Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion</p> <p>Michael Köhn, Generalsekretär Bau- und Umweltschutzdirektion</p> <p>Olivier Kungler, Generalsekretär Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion</p> <p>Beat Tschudin, Leiter Zentrale Beschaffungsstelle, Bau- und Umweltschutzdirektion</p> <p>Bartolino Biondi, Akademischer Mitarbeiter, Finanz- und Kirchendirektion</p>

Projektleitung	Marc-André Giger, PricewaterhouseCoopers
Projektadministration	Aline Stoll, PricewaterhouseCoopers

Teilprojekte und -leitung	Bestandespflege und Key Account Management, Thomas de Courten, VGD Bodenpolitik, Thomas Jung, BUD Arealentwicklung, Martin Kolb, BUD Welcome Desk, Esther Allemann/Thomas Stocker, VGD Forschungs- und Innovationsstandort, Anja Huovinen, BKSD Instrumentarium Steuern und Abgaben, Peter Nefzger, FKD Kommunikation und Vermarktung, Andrea Mäder, Landeskanzlei
---------------------------	--
