

Hinweis vom 15.03.2025: Aktuelle Wartezeiten nach der Infoveranstaltung von bis zu 5 Monaten!

Wir machen Stellensuchende fit für den Arbeitsmarkt. In den Fachbereichen Video, Grafik, Web und Social Media Publishing produzieren wir Medienprodukte und qualifizieren Teilnehmende anhand anspruchsvoller Projekte. Daneben erweitern sie ihr Wissen in zahlreichen Fachkursen und profitieren während der gesamten Programmteilnahme von einem massgeschneiderten Arbeitsmarktcoaching. Die erworbenen Kompetenzen unterstützen, zusammen mit dem Arbeitszeugnis und den Kurszertifikaten, die Stellensuche massgeblich.



Abklärung/
Infotag



Fachcoaching
on the job



Weiterbildung/
Kurse



Arbeitsmarkt-
coaching

Wer kann teilnehmen? Personen aus allen Kantonen, die entweder bei der Regionalen Arbeitsvermittlung (RAV) oder beim Sozialdienst angemeldet sind. Das Programm bedingt ein Engagement von mindestens 60% und setzt gute Deutschkenntnisse (B2) voraus.

Die Programmteilnahme ist auf maximal 6 Monate beschränkt. Eine kürzere Programmdauer ist je nach Voraussetzung möglich und wird individuell entschieden.

Wie anmelden? Die Anmeldung erfolgt über das RAV oder über den Sozialdienst der Wohngemeinde. Die vorgängige Teilnahme an einer Infoveranstaltung wird vorausgesetzt. Die Daten der Infoveranstaltungen und die Anzahl freier Plätze sind unter www.focusmedia.ch ersichtlich.

Für Fragen oder zusätzliche Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

FocusMedia, 1996 als Verein gegründet, erfüllt einen Leistungsauftrag des SECO (Staatssekretariat für Wirtschaft).

Einsatzplätze 30, Eintritt zweimal pro Monat



Video ist der neue Text. Das Bewegtbild genießt in allen Bereichen der Medienwelt einen hohen Stellenwert und ist heute nicht mehr nur rein redaktionell geprägt, sondern auch fester Bestandteil der Marketing- und Social-Media-Kommunikation. Gemeinsam mit unseren Coaches werden Sie zu Beginn eine Bedarfsanalyse erstellen und dann entscheiden, welche Videokompetenzen Sie passend zu Ihrem Berufsprofil erwerben möchten.

- Arbeitsbereiche**
- Einführung ins redaktionelle Handwerk, Storytelling und Dramaturgie
 - Professionelle Kameraführung, Umgang mit Ton- und Lichtequipment
 - Gestalten mit Bild, Ton und Text
 - Editing und Postproduction
 - Teilnahme an crossmedialen Projekten
 - Produktion von hochwertigem Videocontent im Team
 - Produktion von Medieninhalten für relevante Social-Media-Kanäle und Publishing
 - Teamwork und Teamleitung

- Arbeitswerkzeuge**
- Video- und SLR-Kameras, Mobile, Mikrofone, Scheinwerfer, Studioteknik (Greenscreen etc.)
Mobile Equipment
 - Mac-Schnittplätze mit Adobe Premiere Pro CC

Berufsgruppen Redaktioneller Bereich

- Video-Producer, Video-Journalisten
- Video-Filmer
- Cutter, Tontechniker
- Journalisten und Redakteure (Print, Online sowie Fernsehen und Radio)
- Fotografen, Bildredakteure
- Motion-Designer

Kommunikationsbereich

- Grafikdesigner (Print und Online), Webpublisher und Content Manager
- Marketingfachleute (Marketingplaner, Projektmanager, Berater, Texter, PR-Fachleute, etc.)

Interessierte Quereinsteiger

- Schauspieler, Produzenten, Regisseure, Dramaturgen, Musiker, Szenografen und weitere Berufe aus der Kreativwirtschaft und Marketing Communication
- Berufsleute mit einer pädagogischen Ausbildung wie Lehrer oder Kursleiter

GRAFIK UND WEB

Hier entstehen visuelle Auftritte für Online- und Printmedien. Der Fachbereich ist aufgeteilt in zwei eigenständige, jedoch eng zusammenarbeitende Bereiche: Grafik und Webentwicklung.

Arbeitsbereiche Die Teilnehmenden erarbeiten grafische Konzepte, Screendesigns, Logos, Broschüren, Flyer und dynamische Webauftritte. Sie ergänzen so ihr Portfolio und setzen es wirkungsvoll in Szene. Darüber hinaus gestalten die Teilnehmenden auch zeitgemässe Bewerbungsunterlagen für andere Stellensuchende.

Arbeitswerkzeuge

- Adobe CC Suite, Adobe XD, Sketch, MS Office
- Code-Editoren, HTML5, CSS3, JavaScript, MySQL, PHP
- Content-Management-Systeme (Wordpress, Contao)

Berufsgruppen Design

- Grafikdesigner
- Illustratoren
- Fotografen
- Interactivedesigner
- Screendesigner
- UX-Designer
- Industrialdesigner

Druckvorstufe

- Polygrafen
- Typografen
- Lithografen
- Mediamatiker
- Drucker

Programmierung

- Frontend-Entwickler
- Backend-Entwickler
- App-Entwickler
- Anwendungsprogrammierer

Marketing

- Marketingplaner
- Marketingassistenten
- Projekt-Manager
- Content-Manager



SOCIAL MEDIA & PUBLISHING

Der Medienmarkt spielt auf vielen Kanälen: LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter und Co möchten mit massgeschneiderten professionellen Beiträgen bedient werden. In diesem Zusammenhang spielen Begriffe wie Content-Production, Media Management, Multichannel Publishing, Motion-Design, Media-Marketing oder Snackable Content eine wichtige Rolle. Mit einem individuellen Paket werden die Skills bedarfsgerecht erweitert und das notwendige Know How vermittelt.

- Arbeitsbereiche**
- Einführung in die Welt der Sozialen Medien (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok & Co)
 - Ein überzeugendes LinkedIn Profil: Startpunkt ihrer persönlichen Marke
 - Ein umfangreiches E-Portfolio erstellen (Website)
 - Produktion von hochwertigen Medieninhalten für diverse Formate und Plattformen. (Infografiken, Bilder und Videos)
 - Publishing und Management von Postings auf den relevanten Kanälen
Multichannel Publishing mit WordPress und passenden Plugins.
 - Neue Apps zur Content-Erstellung testen und bewerten
 - Beiträge für diverse interne Kanäle konzipieren und veröffentlichen
 - Zielgruppen für den digitalen Werbemarkt definieren und eine Wirkungsanalyse durchführen

- Arbeitswerkzeuge**
- Desktop: Adobe CC 2020 – Photoshop, After Effects, Illustrator
 - Apps: Adobe Premiere Rush, Adobe Spark, Adobe Aero, Video Leap
 - Publishing: WordPress und Publishing-Plugins, Facebook-Business-Manager

- Berufsgruppen**
- Video-Producer
 - Cutter
 - Tontechniker
 - Kameralleute
 - Journalisten und Redakteure
 - Produzenten, Regisseure
 - Fotografen, Bildredakteure
 - Motion-Designer
 - Grafikdesigner (Print und Online)
 - Webpublisher und Content Manager
 - Marketing- und Kommunikationsfachleute (Marketingplaner, Projektmanager, Berater, Texter, PR-Fachleute)
 - Schauspieler, Dramaturgen, Szenografen, Musiker
 - weitere Berufe aus der Kreativwirtschaft und Marketing Communication
 - Berufsleute mit einer pädagogischen Ausbildung wie Lehrer oder Kursleiter
 - Interessierte Quereinsteiger



ARBEITSMARKT- COACHING



Unser professionelles Arbeitsmarktcoaching steht allen Berufsleuten aus der Medienbranche offen und bietet eine motivierende, ressourcenorientierte Einzelberatung. Es kann unabhängig von einer Teilnahme am Programm von FocusMedia gebucht werden. Die individuellen Inhalte werden im Erstgespräch gemeinsam definiert.

-
- Kompetenzen analysieren** Die Auseinandersetzung mit der bisherigen fachlichen und persönlichen Entwicklung sowie dem aktuellen Arbeitsmarkt gibt wichtige Anhaltspunkte im Hinblick auf eine sinnvolle berufliche Ausrichtung. Dabei werden auch private oder institutionelle Probleme, die den erfolgreichen Berufsweg beeinträchtigen, geklärt und Lösungswege aufgezeigt.
-
- Jobchancen erhöhen** Jeder Mensch verfügt über Fähigkeiten, die er in künftige berufliche Tätigkeitsfelder einbringen kann. Diese werden in Gesprächen herausgearbeitet und in die Bewerbungsstrategie eingebunden. Gemeinsam werden Chancen, Suchfelder und konkrete Massnahmen definiert. Dabei werden kurzfristige Aktivitäten festgelegt und Wege für längerfristige Ausrichtungen skizziert.
-
- Bewerbungsunterlagen optimieren** Das Bewerbungsdossier wird inhaltlich und formal aktualisiert, um einen auf den Arbeitsmarkt fokussierten und adäquaten Auftritt zu erhalten. Auch Social Media- oder Video-Bewerbungsprofile können erarbeitet werden.
-
- Auftrittskompetenz trainieren** Vorstellungsgespräche werden gemeinsam vor- und nachbereitet und mit Hilfe des videounterstützten Feedbacks geübt und reflektiert. Bei heiklen Fragen werden überzeugende Argumente gefunden sowie ein Bewusstsein geschaffen, das den persönlichen Auftritt nachhaltig erfolgreich macht.
-
- Profilvideo** Einen Menschen sprechen, gestikulieren, lachen und nachdenken zu sehen, sagt sehr viel mehr aus, als nur sein CV und Foto. Deshalb gehört neu zu unserem Angebot das Profilvideo.



Mehrmals pro Jahr bieten wir über 25 verschiedene praxisnahe, kompetenzerweiternde Kurse und Workshops an, welche den Anforderungen des Arbeitsmarktes entsprechen und die Teilnehmenden fachlich wie auch persönlichkeitsbildend qualifizieren und bereichern.

- Fachkurse**
- Adobe After Effects
 - Medienkonzeption
 - User Experience Design
 - User Interface Design mit Sketch
 - Prototyping mit Adobe XD
 - Adobe CC: Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat
 - Office: Excel und Word
 - HTML5, CSS3, Javascript, PHP/MySQL
 - Contao/Wordpress CMS

- Persönlichkeitsbildende Kurse**
- Profilvideo
 - Bewerbungsfoto
 - Projektmanagement (inkl. Scrum/Kanban)
 - Präsentationstraining
 - Social Marketing
 - Storytelling
 - Design Thinking

Das Kursprogramm ist mit unseren Partnerorganisationen Kulturmarkt und FAU koordiniert und garantiert so eine zeitnahe Teilnahmemöglichkeit. Ein Kursbesuch ist grundsätzlich nur für Personen möglich, die über eine zuweisende Stelle mit uns in Verbindung treten (RAV, Sozialdienst, IV). Individuelle Kursgesuche für Stellensuchende, die nicht am Programm von FocusMedia teilnehmen, sind über die Personalberatenden des RAV möglich. Informationen zu freien Plätzen und Kosten auf Anfrage.

Das aktuelle Kursprogramm finden Sie unter www.focusmedia.ch > Weiterbildung



Selbstmarketing-Werkstatt zur Verbesserung der Arbeitsmarktfähigkeit in der Arbeitswelt 4.0.

Der technologische und gesellschaftliche Umbruch in der Arbeitswelt stellt Erwerbstätige vor neue Herausforderungen. Stichworte: Arbeitswelt 4.0, Rollen statt Berufe, Projekte statt Stellen.

Wir alle sind zunehmend gefordert, uns laufend auf dem Arbeits- oder Projektmarkt zu orientieren, weiterzuentwickeln und zu präsentieren. Dies bedingt eine selbstverantwortliche, unternehmerische Haltung, das Bewusstsein der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen sowie ein überzeugendes, authentisches Auftreten.

Das FocusStudio befähigt Stellen- und Projektsuchende, das eigene Profil zu klären, glaubwürdig darzustellen und zeitgemäss in der Arbeitswelt 4.0 zu präsentieren.

Video = ich sehe, erkenne (lateinisch)

Neben bereits bekannten und bewährten Methoden nutzen wir bei Coaching-Prozessen und Trainings das Medium Video als Beobachtungs-, Reflexions- und Analyse-Tool.

Die Aufnahmen machen persönliche Stärken und Schwächen sowie die unmittelbare Wirkung der eigenen Kommunikation und Persönlichkeit sichtbar. Typische Verhaltensmuster werden schneller erkannt und Handlungsstrategien bewusst erfassbar und dadurch effektiv veränderbar. Darüber hinaus wird die Kompetenz der medialen Selbstpräsentation trainiert. Eine Methode, die bei Sportlern, Politikern und namhaften privatwirtschaftlichen Coachings erfolgreich eingesetzt wird.

Profilvideo

Zentrales Angebot des FocusStudios ist ein 90–120–sekündiges Video, das die Persönlichkeit vermittelt: überzeugender Auftritt, glaubwürdige Aussagen, Ausstrahlung und Authentizität.

Da der Auftritt vor einer Kamera für viele unangenehm ist, produzieren wir das Video im Kontext eines informellen 30–40–minütigen Gesprächs. Das schafft Raum für spontane, authentische Momente. Inhaltlicher Fokus des Videos ist die berufliche Entwicklung mit dem Augenmerk auf die Soft Skills und Alleinstellungsmerkmale. Die aussagestärksten Momente und Passagen werden anschliessend zu einem überzeugenden Video geschnitten.