

Arbeitsmarktliche Massnahmen

Kurs «Einstieg in den Beruf» - Kurstyp Business

Zielgruppe	Junge Stellensuchende (STES) <ul style="list-style-type: none">– mit absolvierter kaufmännischer Grundbildung in der Schweiz (Lehre, WMS, Studium)<ul style="list-style-type: none">– erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung– mindestens zu $\frac{2}{3}$ absolvierte Ausbildung ohne Abschluss– im Vorjahr abgeschlossene Ausbildung und nur wenig Berufserfahrung (z. B. aufgrund von Militärdienst, Sprachaufenthalt, temporären Arbeitseinsätzen usw.)– die eine erste Arbeitsstelle suchen
Ziele	<ul style="list-style-type: none">– physische und elektronische Bewerbungsunterlagen– kompetente Bewerbungen mit neuen Medien– individuell passende Stellensuchstrategie– professionelles Auftreten bei Vorstellungsgesprächen– Kenntnis über Eingliederungsinstrumente der Arbeitslosenversicherung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">– allgemeine Informationen zu Arbeitsmarkt und Arbeitswelt– realistische Einschätzung der beruflichen Möglichkeiten im aktuellen Arbeitsmarkt– Kennenlernen der geeigneten arbeitsmarktlichen Eingliederungsinstrumente: Berufspraktikum, Einarbeitungszuschuss, Zwischenverdienst, Probeeinsatz– Erarbeiten der passenden Stellensuchstrategie– Bewerben mit neuen Medien (Optimieren von LinkedIn-Profilen)– Registrieren bei sozialen Netzwerken und Suchportalen– Umgang mit Online-Bewerbungen und -Vorstellungsgesprächen– Erstellen eines persönlichen Bewerbungsvideos
Sprache	Deutsch: mindestens GER-Stufe B1 (aktuelle Einstufung ipso)
Alter	ab 19
Kurspensum	80 %
Kursdauer	8 Kurstage während 2 Wochen
Kurszeiten	ganztags 9–12.15 Uhr / 13.15–15.45 Uhr
Kursdaten	Der Kurs findet nach Bedarf gemäss Anmeldungen fortlaufend statt.
Kursort / Veranstalter	ipso Bildung AG, Elisabethenanlage 9, 4051 Basel www.ipso.ch