

Selbsteinschätzung Anwendungskompetenzen

Die unten stehende Tabelle dient als Übersicht und Selbsteinschätzung der Anwendungskompetenzen nach Lehrplan 21 im Bereich Recherchieren.
In der Weiterbildung «Digitale Grundbildung - Internetrecherche» wird ein erster Überblick verschaffen und soll für das spätere Selbststudium anregen.
Die Selbsteinschätzung kann vor und nach dem Kurs ausgefüllt werden. Um die Kompetenzen sicher den SuS vermitteln zu können, ist eine selbstständige Vertiefung und Erarbeitung der Anwendungskompetenzen nötig.

7.2 Recherche und Lernunterstützung

7.2.1 Suche

Die Schülerinnen und Schüler können... (Anwendungskompetenz)	Verortung im Lehrplan und Hinweis	1. K.	2. K.	3. K.	4. K.	5. K.	6. K.	7. K.	8. K.	9. K.
mit Hilfe von vorgegebenen Medien lernen und Informationen zu einem bestimmten Thema beschaffen (z.B. Buch, Zeitschrift, Lernspiel, Spielgeschichte, Webseite).	MI.1.2.c									
eine Suche mithilfe von Schlüsselwörtern oder Phrasen in einer Suchmaschine ausführen und mithilfe weiterer Funktionen verfeinern (exakte Wortfolge, Datum, Sprache, Medientyp, z.B. versch. Bildertypen).	MI.1.2.c Modul Systeme 1: MI.2.3.i (wie funktioniert eine Suchmaschine?)									
Online-Lexika und Online-Wörterbücher gezielt nutzen (z.B. Wikipedia).										

Kann ich nicht	Kann ich gut	Kann ich den SuS vermitteln
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2.2 Beurteilung und Information

Die Schülerinnen und Schüler können... (Anwendungskompetenz)	Verortung im Lehrplan und Hinweis	1. K.	2. K.	3. K.	4. K.	5. K.	6. K.	7. K.	8. K.	9. K.
Medien und Daten auswählen, auswerten und als Informationsquelle für ihr Lernen nutzen (z.B. Lexikon, Suchmaschine, Schulfernsehen, Wetterkarte, geografische Daten, techn. Anleitungen).	MI.1.2.e									
verstehen, warum eine kritische Beurteilung von Online-Inhalten wichtig ist. unterschiedliche Zielsetzungen von Websites verstehen (Information, Unterhaltung, Meinungsbildung, Verkauf).	MI.1.2.e-f > D > 2. Klasse									
Faktoren erkennen, die für die Glaubwürdigkeit einer Website entscheidend sind (z.B. Autor, Referenzen, Aktualität usw.).	MI.1.2.h > D > 2. Klasse									
verstehen, wie Suchmaschinen (wie z.B. Google) grundsätzlich funktionieren und welche Geschäftsmodelle dahinterstecken («Bezahlung mit eigenen Daten»).	MI.1.2.j > D > 2. Klasse MI.2.3.i > M > Modul Systeme 1									

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2.3 Informationen weiterverwenden

Die Schülerinnen und Schüler können... (Anwendungskompetenz)	Verortung im Lehrplan und Hinweis	1. K.	2. K.	3. K.	4. K.	5. K.	6. K.	7. K.	8. K.	9. K.
Sachtexte im Rahmen einer Recherche beschaffen (z.B. im Internet, in der Bibliothek) und die darin enthaltenen Informationen mithilfe von Leitfragen, unter Angabe der Quelle, für weitere Arbeiten nutzen (z.B. Referat).	MI.1.2.c MI.1.3.c MI.1.3.e									
Medien für den eigenen Lernprozess selbstständig auswählen und einsetzen (z.B. Sachbuch, Zeitschrift, soziale Netzwerke, E-Book, fachbezogene Software, Tutorials).										
bei der Herstellung von Medienbeiträgen mit eigenen und fremden Inhalten die rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Datenschutz und Urheberrecht) berücksichtigen.										

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tutorials und Webseiten für das Selbststudium oder für den Unterricht

Anwendungskompetenzen	Unterrichtsmaterialien
Suche	
mit Hilfe von vorgegebenen Medien lernen und Informationen zu einem bestimmten Thema beschaffen (z.B. Buch, Zeitschrift, Lernspiel, Spielgeschichte, Webseite).	https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/zahlenraetsel-internetrecherche https://plattform.fobizz.com/unterrichtsmaterialien/1144-internetrecherche-zum-thema-weihnachten https://www.youtube.com/watch?v=e9FJpFQWi8 https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/suchen-im-internet-vergleich-von-4-internetquellen-bei-der-suche-nach
eine Suche mithilfe von Schlüsselwörtern oder Phrasen in einer Suchmaschine ausführen und mithilfe weiterer Funktionen verfeinern (exakte Wortfolge, Datum, Sprache, Medientyp, z.B. versch. Bildertypen).	https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/informationssuche-im-internet https://www.youtube.com/watch?v=Rr-uWTO_HAw https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=de
Online-Lexika und Online-Wörterbücher gezielt nutzen (z.B. Wikipedia).	https://www.youtube.com/watch?v=nNVSFzGe5ic https://digitallearninglab.de/unterrichtsbausteine/gedichtkontext-per-quick-infos-und-hyperlinks-ersch
Beurteilung und Information	
Medien und Daten auswählen, auswerten und als Informationsquelle für ihr Lernen nutzen (z.B. Lexikon, Suchmaschine, Schulfernsehen, Wetterkarte, geografische Daten, techn. Anleitungen).	https://was-lese-ich.ch https://mint-erleben.lu.ch/medienundinformatik/show/medien/ https://klickwinkel.de/tutorials/wer-entscheidet-was-ich-sehe/
verstehen, warum eine kritische Beurteilung von Online-Inhalten wichtig ist. unterschiedliche Zielsetzungen von Websites verstehen (Information, Unterhaltung, Meinungsbildung, Verkauf).	https://www.srf.ch/sendungen/school/fake-news https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/influencer-werbung
Faktoren erkennen, die für die Glaubwürdigkeit einer Website entscheidend sind (z.B. Autor, Referenzen, Aktualität usw.).	https://plattform.fobizz.com/unterrichtsmaterialien/1208-fake-news-entlarven https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Wahr_oder_falsch_im_Internet.pdf https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/was-ist-wahr-was-gelogen-luegen-mithilfe-des-internets-aufspueren https://stapferhaus.ch/sammlung/fake/luegenarchiv/ https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/sind-medien-glaubwuerdig
verstehen, wie Suchmaschinen (wie z.B. Google) grundsätzlich funktionieren und welche Geschäftsmodelle dahinterstecken («Bezahlung mit eigenen Daten»).	https://plattform.fobizz.com/unterrichtsmaterialien/174-das-internet-vergisst-nicht https://plattform.fobizz.com/unterrichtsmaterialien/355-online-marketing-am-beispiel-von-google-ads https://www.youtube.com/watch?v=iyD0vcsCPPE
Informationen weiterverwenden	
Sachtexte im Rahmen einer Recherche beschaffen (z.B. im Internet, in der Bibliothek) und die darin enthaltenen Informationen mithilfe von Leitfragen, unter Angabe der Quelle, für weitere Arbeiten nutzen (z.B. Referat).	https://digitallearninglab.de/unterrichtsbausteine/asthetische-forschung-das-digitale-forscherbuch
Medien für den eigenen Lernprozess selbständig auswählen und einsetzen (z.B. Sachbuch, Zeitschrift, soziale Netzwerke, E-Book, fachbezogene Software, Tutorials).	https://digitallearninglab.de/trends/checkliste-informationen-gezielt-und-sicher-suchen
bei der Herstellung von Medienbeiträgen mit eigenen und fremden Inhalten die rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Datenschutz und Urheberrecht) berücksichtigen.	https://plattform.fobizz.com/unterrichtsmaterialien/739-was-s-datenschutz-im-rahmen-der-digitalen-kommunikation https://www.klicksafe.de/themen/rechtsfragen-im-netz/urheberrecht/was-muss-ich-beim-hochladen-fremder-inhalte-beachten/ https://www.cheesemaster.ch https://www.zebis.ch/unterrichtsmaterial/cookies-akzeptieren-oder-einstellungen-anpassen